

POLITICA INTEGRATA: QUALITÀ, SICUREZZA, AMBIENTE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Per **Motor Power Company**, l'integrazione tra Qualità, Sicurezza e Ambiente non è solo un asset procedurale avviato nel 1997, ma l'espressione di un'identità aziendale fondata su valori etici e sostenibili. Il nostro Sistema di Gestione Integrato si fonda sui pilastri **ISO 9001**, **ISO 14001** e **ISO 45001**, **UNI/PDR 125**, rafforzati dal **Modello Organizzativo 231** e dal **Codice Etico**, strumenti che garantiscono trasparenza, correttezza e legalità in ogni operazione.

Consapevoli del nostro ruolo sociale, aderiamo alla piattaforma **EcoVadis** e redigiamo volontariamente il **Bilancio di Sostenibilità (standard ESRS)** dal 2024, comunicando con trasparenza ai nostri stakeholder la strategia e i traguardi raggiunti in ambito Environmental, Social, and Governance (ESG).

Obiettivi Strategici Generali

- **Comunicazione e Coinvolgimento:** Implementare flussi informativi che rendano ogni collaboratore partecipe dei piani di miglioramento e della visione aziendale.
- **Conformità e Trasparenza:** Garantire il pieno rispetto dei requisiti cogenti e agire in modo responsabile verso le persone, il territorio e l'ecosistema.
- **Cultura della Sostenibilità:** Promuovere la transizione ecologica e la responsabilità sociale attraverso lo stanziamento di risorse dedicate e il dialogo costante con gli stakeholder.

IMPEGNI OPERATIVI

1. QUALITÀ: Eccellenza e Prevenzione (ISO 9001)

- **Customer Satisfaction:** Fornire prodotti d'avanguardia e un supporto tecnico specialistico che ne ottimizzi l'utilizzo e il ciclo di vita.
- **Partnership Strategiche:** Monitorare e coinvolgere i fornitori in un percorso di crescita comune, puntando alla fidelizzazione e alla specializzazione delle competenze.
- **Risk-Based Thinking:** Applicare la metodologia di *Risk Management* per definire piani di miglioramento realistici e prevenire le non conformità.
- **Efficacia Operativa:** Garantire procedure e istruzioni chiare che permettano a ogni operatore di agire in coerenza con gli standard qualitativi aziendali.

2. AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ: Decarbonizzazione e Circolarità (ISO 14001)

- **Efficienza e Circolarità:** Ottimizzare la raccolta differenziata e il recupero dei materiali per minimizzare l'impatto ambientale dei rifiuti.
- **Transizione Climatica:** Consolidare il traguardo 2024 (riduzione *carbon footprint* >50%) e perseguire nuovi obiettivi di decarbonizzazione.
- **Design Sostenibile:** Progettare prodotti a basso impatto ambientale sin dalla fase di ideazione.
- **Green Procurement:** Integrare criteri di sostenibilità ambientale e sociale nei processi di acquisto e selezione dei partner.

- **Biodiversità:** Operare nel rispetto degli ecosistemi e della biodiversità ed evitare o ridurre al minimo gli impatti ambientali negativi sul territorio.
- **Deforestazione:** Pianificare e gestire le attività per prevenire degrado ambientale e deforestazione.
- **Natura:** Proteggere gli habitat naturali, con particolare attenzione alle aree protette e ad alto valore ecologico

3. SALUTE E SICUREZZA: Prevenzione e Partecipazione (ISO 45001)

- **Zero Infortuni:** Identificare preventivamente i pericoli per eliminare i rischi alla fonte, prevenendo infortuni e malattie professionali.
- **Metodologia Near Miss:** Coinvolgere il personale nella segnalazione dei "mancati infortuni" per alimentare un miglioramento continuo degli standard di sicurezza.
- **Qualifica dei Fornitori:** Selezionare partner e appaltatori che garantiscano il rispetto rigoroso delle norme di salute, sicurezza e ambiente.
- **Resilienza alle Emergenze:** Pianificare la gestione delle emergenze garantendo risorse umane e materiali idonee al contenimento di ogni possibile conseguenza.

4. RESPONSABILITÀ SOCIALE: Etica e Valore Umano (UNI/PDR 125)

- **Inclusione ed Equità:** Promuovere un ambiente di lavoro equo, accogliendo la diversità di genere, età e cultura come fonte di arricchimento.
- **Sviluppo del Capitale Umano:** Considerare ogni dipendente una risorsa strategica, garantendone i diritti e promuovendone la crescita professionale.
- **Benessere (Well-being):** Stabilire programmi per la salute fisica e mentale dei dipendenti, assicurando un clima aziendale accogliente e sicuro.
- **Impatto Sociale:** Valutare preventivamente l'impatto delle decisioni aziendali sulla comunità locale e globale, adottando pratiche commerciali etiche e responsabili.

Motor Power Company si impegna a diffondere la presente Politica a tutti i dipendenti e a renderla accessibile agli stakeholder tramite il sito internet e gli strumenti di comunicazione aziendali, assicurandone il periodico riesame per garantirne la costante attualità.

Reggio Emilia, 24 aprile 2026

Motor Power Company

Chief Executive Officer

Christian Grandi