

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

di Gruppo Motor Power Company

Versione 02 febbraio 2026

Premessa e Ambito di Applicazione

Il presente Codice di Condotta Fornitori (di seguito “Codice”) costituisce parte integrante del sistema di controllo interno e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Motor Power Company ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e definisce i principi e gli standard minimi di comportamento in materia Ambientale, Sociale e di Governance (ESG) applicabili a tutti i fornitori, subfornitori e partner commerciali (di seguito “Fornitori”) che intrattengono rapporti con Motor Power Company e le società del Gruppo. Il rispetto del presente Codice costituisce requisito essenziale per l’instaurazione e il mantenimento di rapporti commerciali con Motor Power Company e le società del Gruppo.

A. Conformità alle Leggi e ai Regolamenti

Il Codice di Condotta ESG per i fornitori si ispira, nella sua formulazione e implementazione, ai principi descritti all’interno del Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. n.231/2001 e del codice Etico di Gruppo Motor Power Company, nonché alle linee guida dei principali standard internazionali di riferimento, tra cui:

- a) la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e i nuovi standard europei per la rendicontazione non finanziaria – European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – annessi alla Direttiva;
- b) i Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite;
- c) le Norme internazionali del lavoro dell’International Labour Organisation (ILO);
- d) la Carta Internazionale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- e) le OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct;
- f) lo UN Global Compact;
- g) la norma ISO 20400.

B. I principi

Il Codice di Condotta ESG per i fornitori si basa su tre pilastri fondamentali, che riflettono l’impegno trasversale di Motor Power Company per la sostenibilità.

Il primo pilastro riguarda la **condotta etica e la legalità**, e include i principi fondamentali con cui Motor Power Company chiede ai fornitori di operare con integrità, trasparenza e pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali. Tali principi si ispirano alle prescrizioni stabilite all’interno del Codice Etico.

Il secondo pilastro è incentrato sulla **tutela dell’ambiente**, e prevede principi quali la mitigazione dei cambiamenti climatici, la protezione della biodiversità e l’utilizzo responsabile delle risorse naturali, particolarmente rilevanti nelle fasi a monte della catena del valore.

Infine, il terzo pilastro si **concentra sul lavoro e sui diritti umani**, e mira a garantire il pieno rispetto dei diritti umani lungo l’intera catena di approvvigionamento, in conformità con la Carta Internazionale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite e le norme dell’ILO.

1) Condotta Etica e Legalità

Principi Generali

I Fornitori sono tenuti a operare nel rispetto dei più elevati standard di integrità, correttezza e trasparenza, conducendo le proprie attività in modo etico e responsabile. La conformità alle leggi, ai regolamenti e ai principi di buona governance rappresenta un presupposto fondamentale del rapporto con Motor Power Company. Ogni comportamento contrario ai principi etici o alla legalità è considerato incompatibile con il presente Codice e può compromettere la fiducia alla base del rapporto commerciale.

Conformità alle Leggi e ai Regolamenti

I Fornitori devono operare nel pieno rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili nei Paesi in cui svolgono la propria attività, incluse le normative in materia di diritto societario, fiscale, del lavoro, ambientale e di tutela della concorrenza. È responsabilità del Fornitore adottare procedure interne idonee a garantire la conoscenza e l'osservanza degli obblighi normativi applicabili, prevenendo violazioni e comportamenti illeciti.

Prevenzione della Corruzione e dei Conflitti di Interesse

I Fornitori devono prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione, concussione o pratica illecita, diretta o indiretta, nei confronti di funzionari pubblici o soggetti privati. Non è consentito offrire, promettere, concedere o accettare vantaggi indebiti, regali o altre utilità che possano influenzare impropriamente decisioni o comportamenti. I Fornitori devono inoltre evitare situazioni di conflitto di interesse reale o potenziale e comunicarle tempestivamente a Motor Power Company qualora possano incidere sull'imparzialità e sull'indipendenza del rapporto commerciale.

Trasparenza, Correttezza e Integrità delle Informazioni

I Fornitori sono tenuti a garantire la completezza, l'accuratezza e la veridicità delle informazioni fornite a Motor Power Company, incluse quelle di natura tecnica, economica, finanziaria e ESG. Qualsiasi comunicazione deve essere improntata alla massima trasparenza e correttezza, evitando omissioni o dichiarazioni fuorvianti. I Fornitori devono inoltre mantenere registrazioni contabili e documentali accurate e conformi alle normative applicabili.

Tutela della Concorrenza e Pratiche di Mercato Leali

I Fornitori devono rispettare le normative in materia di tutela della concorrenza e del mercato, evitando comportamenti che possano limitare o falsare la libera concorrenza. Non sono ammesse pratiche anticoncorrenziali, accordi illeciti, scambi di informazioni sensibili o abusi di posizione dominante. Le attività commerciali devono essere svolte nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza e professionalità.

Protezione dei Dati e Riservatezza

I Fornitori devono tutelare la riservatezza delle informazioni e dei dati personali di cui vengano a conoscenza nello svolgimento delle attività per conto di Motor Power Company. Il trattamento dei dati deve avvenire nel rispetto delle normative applicabili in materia di protezione dei dati personali, inclusa la normativa europea GDPR ove applicabile. I Fornitori devono adottare misure tecniche e organizzative adeguate a prevenire accessi non autorizzati, divulgazioni o utilizzi impropri delle informazioni.

Proprietà Intellettuale e Uso Corretto dei Beni

I Fornitori devono rispettare i diritti di proprietà intellettuale di Motor Power Company e di terzi, utilizzando marchi, brevetti, know-how e informazioni riservate esclusivamente per le finalità autorizzate. È vietato qualsiasi uso improprio, non autorizzato o illecito dei beni materiali e immateriali messi a disposizione nell'ambito del rapporto commerciale.

Prevenzione dei Reati e Responsabilità Amministrativa

I Fornitori devono adottare comportamenti tali da prevenire la commissione di reati e il coinvolgimento in attività illecite, inclusi reati societari, fiscali, ambientali e contro la pubblica amministrazione. Devono essere implementati adeguati controlli interni e procedure di vigilanza volte a ridurre il rischio di violazioni e a garantire una gestione responsabile delle attività.

Segnalazioni, Controlli e Cooperazione

I Fornitori devono mettere a disposizione canali di segnalazione idonei a consentire la comunicazione di comportamenti non conformi ai principi del presente Codice, garantendo la riservatezza e la protezione dei segnalanti da ritorsioni. Devono inoltre collaborare in modo trasparente e costruttivo con Motor Power Company in caso di audit, verifiche o richieste di informazioni relative al rispetto della condotta etica e della legalità.

Impegno Continuo e Miglioramento della Governance

L'adesione ai principi di condotta etica e legalità implica un impegno costante al miglioramento della governance aziendale. I Fornitori sono incoraggiati a rafforzare nel tempo i propri sistemi di controllo interno, i programmi di compliance e la cultura dell'etica d'impresa, contribuendo a costruire relazioni commerciali fondate su fiducia, responsabilità e trasparenza.

2) Tutela dell'Ambiente

Principi Generali

I Fornitori riconoscono la tutela dell'ambiente come un elemento fondamentale della responsabilità d'impresa e si impegnano a svolgere le proprie attività nel rispetto delle normative ambientali applicabili e dei principi di sviluppo sostenibile. Le pratiche operative devono essere orientate alla prevenzione dell'inquinamento, alla riduzione degli impatti ambientali e alla protezione degli ecosistemi, contribuendo in modo responsabile alla salvaguardia delle risorse naturali per le generazioni presenti e future.

Conformità Normativa e Gestione Ambientale

I Fornitori devono operare in piena conformità con tutte le leggi, i regolamenti e le autorizzazioni ambientali vigenti nei Paesi in cui operano. È responsabilità del Fornitore identificare e monitorare gli obblighi ambientali applicabili alle proprie attività e adottare sistemi di gestione adeguati per garantire il rispetto delle prescrizioni normative. Ove possibile, i Fornitori sono incoraggiati a dotarsi di sistemi di gestione ambientale strutturati e certificati secondo standard riconosciuti a livello internazionale.

Uso Responsabile delle Risorse Naturali

I Fornitori si impegnano a utilizzare in modo efficiente e responsabile le risorse naturali, incluse energia, acqua e materie prime. Devono adottare misure volte a ridurre gli sprechi, migliorare l'efficienza dei processi produttivi e favorire l'impiego di fonti energetiche rinnovabili e materiali a minor impatto ambientale, laddove tecnicamente ed economicamente sostenibile.

Emissioni, Inquinamento e Cambiamento Climatico

I Fornitori devono adottare tutte le misure necessarie per prevenire, ridurre e controllare le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici e qualsiasi altra forma di inquinamento derivante dalle proprie attività. Particolare attenzione deve essere riservata alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e al monitoraggio dell'impatto climatico delle operazioni. I Fornitori sono incoraggiati a definire obiettivi di miglioramento e a implementare azioni concrete di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.

Gestione dei Rifiuti ed Economia Circolare

I Fornitori devono garantire una gestione corretta, sicura e conforme alla normativa dei rifiuti generati dalle proprie attività. Devono privilegiare la prevenzione della produzione di rifiuti, il riutilizzo e il riciclo dei materiali, riducendo il

ricorso allo smaltimento. L'adozione di principi di economia circolare e di soluzioni volte a prolungare il ciclo di vita dei prodotti è fortemente incoraggiata.

Sostanze Pericolose e Materiali Chimici

I Fornitori devono gestire l'uso, lo stoccaggio e lo smaltimento di sostanze pericolose e materiali chimici in modo responsabile e sicuro, al fine di prevenire rischi per la salute umana e per l'ambiente. Devono essere adottate procedure adeguate per la manipolazione, l'etichettatura e la formazione del personale, nonché misure volte alla progressiva sostituzione delle sostanze più pericolose con alternative meno impattanti, ove possibile.

Protezione della Biodiversità e del Territorio

I Fornitori devono operare nel rispetto degli ecosistemi e della biodiversità, evitando o riducendo al minimo gli impatti negativi sul territorio. Le attività devono essere pianificate e gestite in modo da prevenire il degrado ambientale, la deforestazione e il danneggiamento di habitat naturali, con particolare attenzione alle aree protette e ad alto valore ecologico.

Preparazione e Gestione delle Emergenze Ambientali

I Fornitori devono adottare misure preventive e piani di emergenza adeguati per ridurre il rischio di incidenti ambientali e per gestire in modo efficace eventuali situazioni di emergenza. Tali piani devono prevedere procedure di intervento tempestive, formazione del personale e comunicazioni appropriate alle autorità competenti e alle parti interessate.

Monitoraggio, Miglioramento Continuo e Trasparenza

I Fornitori si impegnano a monitorare regolarmente le proprie prestazioni ambientali e a promuovere un miglioramento continuo dei processi e dei risultati. Devono garantire la correttezza e la trasparenza delle informazioni ambientali fornite a Motor Power Company e collaborare in caso di audit, verifiche o richieste di dati, contribuendo a una gestione responsabile e condivisa degli impatti ambientali.

Estensione alla Catena di Fornitura

I Fornitori sono tenuti a promuovere il rispetto dei principi di tutela ambientale anche presso i propri subfornitori e partner commerciali. Devono pertanto adottare criteri di selezione e monitoraggio che tengano conto delle prestazioni ambientali e favorire l'adozione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena di fornitura.

3) Lavoro e Diritti Umani

I Fornitori riconoscono l'importanza fondamentale del rispetto dei diritti umani e si impegnano a operare in modo responsabile e coerente con i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e dalle Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali. Il rispetto della dignità della persona, della libertà individuale e dell'uguaglianza costituisce un presupposto imprescindibile di ogni rapporto commerciale con Motor Power Company. Qualsiasi violazione dei diritti umani è considerata incompatibile con i valori aziendali e con i principi del presente Codice.

Lavoro Minorile

I Fornitori devono assicurare che nessuna attività sia svolta mediante l'impiego di lavoro minorile. L'età minima per l'assunzione deve essere conforme alla normativa locale vigente e, in ogni caso, alle Convenzioni OIL in materia. I Fornitori sono tenuti ad adottare adeguate procedure di verifica dell'età dei lavoratori e, qualora emergano situazioni di

non conformità, devono intervenire tempestivamente con azioni correttive volte alla tutela del minore, favorendone l'accesso a percorsi educativi o di formazione adeguati.

Lavoro Forzato

Ogni forma di lavoro forzato, obbligato o involontario è severamente vietata. I Fornitori devono garantire che tutti i lavoratori operino su base volontaria e che siano liberi di interrompere il rapporto di lavoro nel rispetto delle disposizioni contrattuali e normative applicabili. Non è consentita alcuna forma di coercizione, inclusa la trattenuta di documenti personali, il pagamento di depositi o l'imposizione di vincoli economici o psicologici. I Fornitori devono inoltre adottare misure adeguate per prevenire e contrastare fenomeni di schiavitù moderna e traffico di esseri umani lungo l'intera catena di fornitura.

Libertà di Associazione e Contrattazione Collettiva

I Fornitori devono rispettare il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente, di aderire o meno a organizzazioni sindacali e di partecipare alla contrattazione collettiva, senza timore di intimidazioni, discriminazioni o ritorsioni. Anche nei contesti in cui la normativa locale limita tali diritti, i Fornitori sono tenuti a favorire forme di dialogo aperto e costruttivo tra direzione e lavoratori, nel rispetto dei principi internazionali sul lavoro.

Non Discriminazione e Pari Opportunità

I Fornitori si impegnano a garantire pari opportunità a tutti i lavoratori e a prevenire qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta. Le decisioni relative all'assunzione, alla formazione, alla retribuzione, alla promozione e alla cessazione del rapporto di lavoro devono basarsi esclusivamente su criteri oggettivi legati alle competenze e alle prestazioni professionali. Deve essere promosso un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui ogni individuo possa operare in condizioni di dignità e uguaglianza.

Prevenzione di Molestie e Abusi

I Fornitori devono assicurare un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco e sulla tutela della dignità personale. Qualsiasi forma di molestia, abuso, intimidazione o comportamento offensivo, sia esso di natura fisica, verbale o psicologica, non è tollerata. I Fornitori sono tenuti a predisporre procedure adeguate per la prevenzione, la segnalazione e la gestione di tali comportamenti, garantendo la riservatezza e la protezione delle persone coinvolte.

Orari di Lavoro, Retribuzione e Benefici

I Fornitori devono rispettare le normative vigenti in materia di orario di lavoro, riposi e straordinari, assicurando che questi ultimi non siano imposti in modo sistematico o coercitivo. La retribuzione deve essere equa, corrisposta regolarmente e conforme almeno ai minimi salariali previsti dalla legge o dai contratti collettivi applicabili. I lavoratori devono ricevere informazioni chiare e trasparenti in merito alla composizione del salario e ai benefici previsti.

Salute, Sicurezza e Benessere dei Lavoratori

I Fornitori devono garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, adottando tutte le misure necessarie per prevenire infortuni, malattie professionali e rischi per la salute. È responsabilità del Fornitore identificare, valutare e mitigare i rischi connessi alle attività svolte, fornendo formazione adeguata, dispositivi di protezione e strumenti idonei. Deve essere inoltre promosso il benessere dei lavoratori, anche attraverso iniziative volte a favorire un equilibrio sostenibile tra vita lavorativa e privata.

Tutela dei Lavoratori Vulnerabili

I Fornitori devono prestare particolare attenzione alla tutela dei lavoratori vulnerabili, inclusi lavoratori migranti, stagionali, temporanei o interinali. Tali lavoratori devono beneficiare degli stessi diritti, condizioni di lavoro e livelli di protezione garantiti agli altri dipendenti. Qualsiasi forma di sfruttamento o trattamento differenziato ingiustificato è considerata una grave violazione del presente Codice.

Minerali provenienti da aree di conflitto (Conflict Minerals)

Motor Power Company richiede ai propri Fornitori di impegnarsi a evitare l'utilizzo di minerali provenienti da aree di conflitto che possano finanziare o favorire conflitti armati o violazioni dei diritti umani, in linea con la normativa applicabile e le principali best practice internazionali. I Fornitori sono pertanto tenuti ad adottare adeguate misure di due diligence lungo la propria catena di fornitura e, su richiesta, a fornire informazioni e dichiarazioni atte a dimostrare la conformità ai requisiti in materia di Conflict Minerals.

Catena di Fornitura e Due Diligence sui Diritti Umani

I Fornitori si impegnano a estendere il rispetto dei diritti umani anche ai propri subfornitori e partner commerciali. Devono pertanto adottare processi di due diligence volti a identificare, prevenire e mitigare i rischi di violazione dei diritti umani lungo la catena di fornitura, collaborando attivamente con Motor Power Company in caso di audit, verifiche o richieste di informazioni.

C. Audit, Controlli e Segnalazioni

Motor Power Company si riserva il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la conformità dei Fornitori al presente Codice mediante audit, ispezioni e richieste documentali. In particolare:

- gli audit possono essere programmati o straordinari, condotti da personale interno o da terze parti incaricate;
- i Fornitori sono tenuti a collaborare pienamente, fornendo accesso a documenti, registrazioni, impianti e personale coinvolto;
- tutte le informazioni raccolte durante gli audit saranno trattate con riservatezza, nel rispetto della normativa sulla privacy;
- i Fornitori devono implementare sistemi di monitoraggio interno che consentano di rilevare e correggere eventuali non conformità;

Le attività di verifica sui Fornitori costituiscono, ove applicabile, parte delle misure di controllo previste dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

È previsto, in Motor Power Company, un canale dedicato di segnalazione (whistleblowing), raggiungibile alla pagina Policy del nostro Sito <https://www.motorpowerco.com/it> per dipendenti o stakeholder che rilevino violazioni del Codice, garantendo anonimato, protezione da ritorsioni e tracciabilità della gestione delle segnalazioni;

Le segnalazioni saranno valutate da un comitato ESG interno, che stabilirà eventuali azioni correttive o sanzioni.

Le segnalazioni ricevute che presentino profili di rilevanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001 potranno essere trasmesse all'Organismo di Vigilanza, in coerenza con il Modello di Organizzazione adottato dalla Società.

D. Non Conformità e Azioni Correttive

In caso di violazioni del presente Codice:

a) Classificazione della non conformità:

Minore: discrepanze o omissioni isolati che non comportano rischio immediato per persone o ambiente.

Grave: violazioni significative dei principi ESG o ripetute nel tempo.

Critica: violazioni che compromettono gravemente salute, sicurezza, ambiente, legalità o integrità aziendale.

b) Gestione delle non conformità:

I Fornitori devono documentare e notificare la non conformità e le azioni correttive entro tempi stabiliti. Motor Power Company valuterà la congruità delle azioni correttive, richiedendo eventualmente ulteriori interventi. In caso di non conformità gravi o ripetute, Motor Power Company si riserva il diritto di sospendere forniture o servizi, negoziare piani di miglioramento vincolanti o procedere alla risoluzione del contratto. Le azioni correttive saranno oggetto di monitoraggio periodico, fino al completo adeguamento.

E. Accettazione, Impegno e Attuazione del Codice

Accettazione formale

Il presente Codice di Condotta Fornitori è parte integrante dei rapporti contrattuali con Motor Power Company.

L'instaurazione o la prosecuzione di qualsiasi rapporto commerciale costituisce accettazione piena, consapevole e incondizionata di tutte le disposizioni contenute nel Codice.

Motor Power Company può richiedere al Fornitore la sottoscrizione di una dichiarazione formale di adesione, nonché eventuale documentazione attestante la conformità ai principi ESG qui definiti.

Responsabilità del Fornitore

Il Fornitore è responsabile:

- dell'effettiva applicazione del Codice all'interno della propria organizzazione;
- della diffusione dei contenuti del Codice a dipendenti, collaboratori, consulenti e soggetti coinvolti nell'esecuzione delle attività per conto di Motor Power Company;
- dell'adozione di politiche, procedure e controlli interni idonei a garantire il rispetto dei principi ESG.

Il Fornitore si impegna altresì a garantire che eventuali subfornitori o partner coinvolti rispettino standard equivalenti.

Formazione e sensibilizzazione

Il Fornitore deve assicurare adeguate attività di formazione e sensibilizzazione sui temi ESG, in particolare su:

- Diritti umani e condizioni di lavoro;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Tutela ambientale e uso responsabile delle risorse;
- Etica aziendale, anticorruzione e protezione dei dati.

La formazione deve essere proporzionata al ruolo e alle responsabilità del personale coinvolto e aggiornata periodicamente.

Integrazione nei sistemi di gestione

Il Fornitore si impegna a integrare i principi del presente Codice nei propri:

- Sistemi di gestione aziendale;
- Processi decisionali e operativi;
- Politiche di acquisto e gestione della catena di fornitura

Ove possibile, il Fornitore è incoraggiato ad adottare standard riconosciuti a livello internazionale (es. ISO 14001, ISO 45001, SA8000, ISO 37001).

Aggiornamenti e miglioramento continuo

Motor Power Company si riserva il diritto di aggiornare il presente Codice al fine di:

- Allinearli all'evoluzione normativa;
- Recepire best practice ESG;
- Rispondere a nuovi rischi ambientali, sociali o di governance.
- I Fornitori si impegnano ad adeguarsi alle eventuali revisioni entro i termini comunicati.

L'adesione al Codice comporta inoltre un impegno al miglioramento continuo, volto a:

- Ridurre progressivamente gli impatti ambientali;
- Rafforzare le tutele sociali e i diritti dei lavoratori;
- Migliorare trasparenza, integrità e responsabilità nella governance.

Conseguenze dell'inadempienza

Il mancato rispetto delle disposizioni del presente Codice può comportare:

- Richiesta di azioni correttive vincolanti;
- Sospensione temporanea delle forniture o dei servizi;
- Riduzione o esclusione da future opportunità commerciali;
- Risoluzione del rapporto contrattuale per inadempimento, nei casi più gravi o reiterati.

Valore strategico del Codice

Il Codice di Condotta Fornitori rappresenta uno strumento fondamentale per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, promuovendo una catena di fornitura responsabile, resiliente e allineata ai principi ESG condivisi da Motor Power Company.

Accettazione del Codice

L'accettazione del presente Codice comporta non solo l'adesione formale, ma anche un impegno operativo concreto da parte del Fornitore:

- la prosecuzione del rapporto commerciale implica l'accettazione esplicita di tutte le disposizioni del Codice;

I Fornitori devono assicurare che tutto il proprio personale coinvolto nelle attività per conto del Gruppo Motor Power Company sia informato e formato sui principi ESG del Codice;

È responsabilità dei Fornitori integrare le linee guida ESG nel sistema di gestione interno, promuovendo la cultura della sostenibilità e dell'etica aziendale;

Eventuali aggiornamenti del Codice saranno comunicati formalmente ai Fornitori, i quali dovranno adeguarsi entro tempi stabiliti, pena sospensione del rapporto;

L'adesione al Codice rappresenta anche un impegno continuo al miglioramento, incoraggiando i Fornitori a proporre iniziative volte a ridurre impatti ambientali, sociali e di governance lungo tutta la catena di fornitura.

RAGIONE SOCIALE FORNITORE: _____

P.IVA: _____

LUOGO E DATA: _____

FIRMA: _____

NOME E CARICA DEL FIRMATARIO: _____