

POLITICA QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'espressione **Qualità, Sicurezza e Ambiente** è per Motor Power Company non solo la sintesi di un sistema integrato di politiche aziendali, avviate fin dal 1997, ma soprattutto una convinzione di valori su cui basare **la cultura e la gestione aziendale**.

Ad oggi il Sistema si compone di tre certificazioni:

- ISO 9001 ed. 2015, a garanzia di un sistema qualità applicato in azienda fin dal 1997
- ISO 14001 ed. 2015, che conferma l'attenzione ad un comportamento sostenibile dell'azienda e delle persone
- ISO 45001 ed. 2018, a sancire la fondamentale attenzione per la sicurezza delle persone e dei luoghi di lavoro.

Al suddetto sistema, Motor Power Company ha affiancato il modello di **Organizzazione, Gestione e Controllo ed il Codice Etico**, sinteticamente conosciuto come Modello Organizzativo 231.

L'adozione di questo modello organizzativo e del codice etico è espressione della **volontà spontanea dell'azienda** di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali. Tale iniziativa è stata assunta nella convinzione che l'osservazione del Modello possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione di tutti coloro che operano in nome e per conto della società, affinché tengano comportamenti corretti e lineari nell'espletamento delle proprie attività, internamente ed esternamente all'azienda.

Completa la policy aziendale l'adesione alla piattaforma **ECOVADIS** per l'annuale valutazione sulla **Responsabilità Sociale d'Impresa**.

Il presente documento riporta la Politica Aziendale in ambito Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale:

Obiettivi:

- Implementare un sistema di comunicazione interna che coinvolga tutti i collaboratori, sia nella operatività quotidiana che nei piani di miglioramento
- Rispetto dei requisiti cogenti in ambito Qualità, Sicurezza ed Ambiente
- Creare una cultura aziendale che miri alla salvaguardia dell'ambiente, della sicurezza e responsabilità sociale coinvolgendo gli stakeholder interessati, fornendo loro adeguati mezzi e conoscenze.

QUALITA'

- fornire ai clienti prodotti migliori e un sempre più adeguato supporto tecnico per il corretto utilizzo e gestione dei prodotti;
- Monitorare i fornitori in modo da poter controllare le loro performance, puntando al loro totale coinvolgimento aumentando sempre più la fidelizzazione nell'ottica della specializzazione delle competenze
- Utilizzare la metodologia Risk Management per implementare piani di miglioramento sempre più efficaci e realistici

AMBIENTE

- Diminuire l'inquinamento anche attraverso la riduzione dei rifiuti e l'incentivazione al recupero e al riciclo dei materiali
- Prevenire ed evitare episodi accidentali che possano danneggiare l'ambiente
- Adottare, ove possibile, soluzioni che permettano un risparmio energetico, sia nel ciclo produttivo che nella costruzione dei propri prodotti, valutando attentamente il ciclo vita del prodotto.
- Riduzione della nostra carbon footprint del 50% entro il 2025
- Procedure di produzione e di lavoro attente al risparmio energetico
- Acquisti sostenibili per l'ambiente e la società
- Progettazione di prodotti sicuri e con il minor impatto ambientale possibile

SICUREZZA

- Selezione di fornitori ed appaltatori che collaborino a creare un ambiente aziendale più sicuro, eseguendo lavori in sicurezza e cercando insieme soluzioni migliorative
- Prevenire ed evitare episodi accidentali che possano essere fonte di pericolo
- Coinvolgere il personale nella segnalazione risoluzione e prevenzione utilizzando la metodologia near miss
- Salute e luogo di lavoro sicuro

RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Motor Power Company vuole essere un'azienda inclusiva ed equa, accogliendo persone di ogni età, cultura, estrazione sociale e genere offrendo pari opportunità per chiunque
- considerare i propri dipendenti come una risorsa strategica, garantendo il rispetto dei loro diritti e promuovendone lo sviluppo professionale e personale
- contribuire allo sviluppo sostenibile, compresa la salute e il benessere della società

La costruzione del nuovo Building a Reggio Emilia, il cui termine è previsto per autunno 2024, andrà sicuramente verso i valori precedentemente citati, in quanto sarà realizzato con concetti e sistemi di avanguardia, tutti rivolti ad una Sostenibilità Aziendale.

Inoltre, per stare al passo di un contesto sempre più complesso e mutevole, è necessario abbracciare il cambiamento con velocità ed agilità, mettendo in campo il nostro payoff «See it before it happens» che comprende, appunto, tutti i principi e gli impegni qui sottoscritti.

Motor Power Company si impegna a rendere nota a tutti i dipendenti la propria POLITICA' AZIENDALE e a diffonderla all'esterno attraverso le consuete forme di comunicazione come bacheche, sito internet, intranet.

Per assicurare che quanto previsto dai sistemi di gestione sopra citati venga osservato, monitorato e aggiornato è stato dato l'incarico di Responsabile Qualità, Ambiente e Sicurezza di Motor Power Company a *Gianni Furlani*, che risponde direttamente alla Direzione Aziendale.

Motor Power Company è consapevole della necessità di migliorare continuamente le proprie prestazioni di qualità, ambientali, di sicurezza e di responsabilità sociale, garantendo allo stesso tempo la soddisfazione di tutte le parti interessate.

Motor Power Company

Amministratore Delegato e Direzione Generale



(Dottor Christian Grandi)

Castelnovo Sotto, 23 novembre 2023