

## **POLITICA QUALITÀ, SICUREZZA, AMBIENTE E RESPONSABILITÀ SOCIALE**

L'espressione **Qualità, Sicurezza e Ambiente** è, per Motor Power Company, non solo la sintesi di un sistema integrato di politiche aziendali, avviate fin dal 1997, ma soprattutto una convinzione di valori su cui basare **la cultura e la gestione aziendale**.

Ad oggi il Sistema si compone di tre certificazioni:

- ✓ ISO 9001 a garanzia di un sistema qualità applicato in azienda fin dal 1997
- ✓ ISO 14001 che conferma l'attenzione ad un comportamento sostenibile dell'azienda e delle persone
- ✓ ISO 45001 a sancire la fondamentale attenzione per la sicurezza delle persone e dei luoghi di lavoro.

Al suddetto sistema, Motor Power Company ha integrato il modello di **Organizzazione, Gestione, Controllo ed il Codice Etico**, conosciuto sinteticamente come Modello Organizzativo 231.

L'adozione di questo modello organizzativo e del codice etico è espressione della **volontà dell'azienda** di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali. Tale iniziativa è stata assunta nella convinzione che l'osservazione del Modello possa rappresentare un valido strumento di sensibilizzazione di tutti coloro che operano in nome e per conto della società, affinché tengano comportamenti corretti e lineari nell'espletamento delle proprie attività, internamente ed esternamente all'azienda.

Completano la policy aziendale l'adesione alla piattaforma **ECOVADIS** per l'annuale valutazione sulla **Responsabilità Sociale d'Impresa** e il **Bilancio di Sostenibilità** redatto, nel rispetto degli standard ESRS, su base volontaria, a partire dal 2024 al fine di comunicare agli stakeholder i risultati aziendali, la strategia e gli impegni rispetto alle tematiche ambientali, sociali e di governance, nonché i traguardi raggiunti grazie ai principi e ai valori che guidano l'azienda.

Si riportano di seguito i **principali obiettivi aziendali**:

- Implementare un sistema di comunicazione interna che coinvolga tutti i collaboratori, sia nella operatività quotidiana che nei piani di miglioramento
- Rispettare i requisiti cogenti in ambito Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente
- Agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, degli stakeholder e dell'ambiente, promuovendo salute, inclusione e migliorando continuamente la sostenibilità dei propri processi e attività, al fine di ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ecosistema e sul territorio, in linea con gli obiettivi nazionali ed internazionali di transizione ecologica
- Creare una cultura aziendale volta alla salvaguardia dell'ambiente, della salute, della sicurezza e della responsabilità sociale mettendo a disposizione le risorse necessarie e coinvolgendo gli stakeholder interessati.

**Per raggiungere tali obiettivi strategici**, con la ferma intenzione di rispettare la legislazione applicabile relativa a Sicurezza, Salute, Ambiente ed Energia e tenuto conto delle esigenze ed aspettative delle parti interessate rilevanti, **Motor Power Company si impegna a:**

#### **QUALITA'**

- ❖ Fornire ai clienti prodotti migliori e un sempre più adeguato supporto tecnico per il corretto utilizzo e gestione dei prodotti
- ❖ Monitorare i fornitori in modo da poter controllare le loro performance, puntando al loro totale coinvolgimento aumentando sempre più la fidelizzazione nell'ottica della specializzazione delle competenze
- ❖ Utilizzare la metodologia Risk Management per implementare piani di miglioramento sempre più efficaci e realistici
- ❖ Rendere disponibili idonee procedure e istruzioni operative e gestionali che consentano agli operatori, di agire coerentemente con gli obiettivi della presente politica

#### **AMBIENTE E SOSTENIBILITA'**

- ❖ Ridurre l'impatto ambientale promuovendo la raccolta differenziata dei rifiuti e il recupero dei materiali dove possibile
- ❖ Analizzare processi e attività al fine di ridurre le emissioni, prevenire sversamenti accidentali e danni ambientali
- ❖ Adottare, ove possibile, soluzioni che permettano un risparmio energetico, sia nel ciclo produttivo che nella costruzione dei propri prodotti, valutando attentamente il ciclo vita del prodotto.
- ❖ Nel 2024 abbiamo ridotto la nostra carbon footprint di oltre il 50%, in anticipo rispetto ai tempi previsti; nuovo obiettivo è mantenere e migliorare ulteriormente questo risultato
- ❖ Promuovere acquisti sostenibili per l'ambiente e per la società
- ❖ Progettare prodotti sicuri e con il minor impatto ambientale possibile

#### **SALUTE E SICUREZZA**

- ❖ Selezionare fornitori ed appaltatori che garantiscano lo svolgimento delle attività nel rispetto della salute, della sicurezza e dell'ambiente
- ❖ Coinvolgere il personale nella segnalazione, risoluzione e prevenzione utilizzando la metodologia near miss al fine di un miglioramento continuo degli standard di salute, sicurezza e ambiente
- ❖ Verificare in modo continuativo processi, attività e luoghi di lavoro per identificare preventivamente i pericoli e valutare i rischi con lo scopo di eliminarli o ridurli al minimo evitando infortuni e malattie professionali
- ❖ Pianificare la gestione delle emergenze assicurando le risorse umane e materiali per il contenimento delle possibili conseguenze

## **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

- ❖ Essere un'azienda inclusiva ed equa, accogliendo persone di ogni età, cultura, estrazione sociale e genere offrendo pari opportunità per chiunque
- ❖ Considerare i propri dipendenti come una risorsa strategica, garantendo il rispetto dei loro diritti e promovendone lo sviluppo professionale e personale
- ❖ Creare un ambiente di lavoro sicuro, accogliente e stabilire programmi di benessere dei dipendenti che supportino la loro salute fisica e mentale
- ❖ Valutare preventivamente l'impatto delle decisioni aziendali e delle azioni conseguenti sulle comunità e sul mondo in generale adottando volontariamente pratiche commerciali etiche, sostenibili e responsabili

**Motor Power Company si impegna a rendere nota a tutti i dipendenti la propria POLITICA AZIENDALE e a diffonderla all'esterno attraverso le consuete forme di comunicazione come bacheche, sito internet, intranet.**